



La Fédération Française de Football

utilise FlyDoc pour envoyer ses campagnes de communication fax



La Fédération Française de Football (FFF) a choisi d'utiliser FlyDoc pour communiquer auprès des entreprises sur des tarifs promotionnels pour les matchs de l'équipe de France. Grâce à FlyDoc, les offres promotionnelles sont envoyées par fax à plus de 25 000 contacts en moins d'une demi-heure, garantissant ainsi à la FFF gains de productivité et réduction des coûts.

Le contexte

Parmi ses attributions, la Fédération Française de Football est chargée de promouvoir les matchs se jouant au Stade de France et en province auprès des entreprises et comités d'entreprises.

Dans ce cadre, le service Billetterie de la FFF réalise une campagne de communication leur proposant des tarifs préférentiels une à deux semaines avant chaque match de l'équipe de France.

Envoyées par fax, ces campagnes étaient auparavant réalisées manuellement en interne au sein du service Billetterie et ne pouvaient être, de ce fait, adressées qu'à une base de données de contacts restreinte.

Le besoin

La Fédération Française de Football a donc souhaité se doter d'une solution rapide et fiable lui permettant à la fois de :

- gagner du temps lors de l'envoi de ses campagnes de communication fax et décharger ainsi son service Achats de cette tâche,
- diffuser ses campagnes à une base de données de contacts beaucoup plus importante,
- optimiser cette base de données,
- tout en réalisant des économies.

La solution

Après avoir consulté plusieurs prestataires, la Fédération Française de Football a choisi FlyDoc pour sa simplicité, sa rapidité de mise en œuvre et ses tarifs.

Après un premier test de la solution lors de la diffusion d'une campagne par fax, la Fédération Française de Football a décidé d'adopter FlyDoc pour toutes ses campagnes de communication fax.

Concrètement, le service Billetterie transmet à présent les offres, les bons de commande ainsi que la base de données à cibler au service Achats qui gère leur envoi par fax en moins d'une demi-heure à partir de l'interface web FlyDoc.

Le service FlyDoc assure ensuite l'envoi des fax grâce à des centaines de lignes téléphoniques dédiées et des serveurs puissants.

Grâce à l'automatisation et à l'externalisation de l'envoi de ses fax, la FFF réalise aujourd'hui des campagnes beaucoup plus larges en adressant plus de 25 000 contacts au sein des entreprises et comités d'entreprises, soit plus de 400 000 fax par an.

Les bénéfices

Gain de productivité et rapidité

FlyDoc permet à la FFF d'envoyer ses campagnes de communication fax sans aucune intervention manuelle, directement à partir d'un poste de travail. Aujourd'hui, le service Achats n'a plus qu'à intégrer le contenu de la campagne dans l'interface web FlyDoc et les 25 000 fax sont envoyés automatiquement, en moins d'une demi-heure. Des gains de temps significatifs qui permettent aux équipes de la FFF de concentrer leur activité sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, tout en étant gagnant en réactivité pour répondre aux besoins du service Billetterie.



Grâce à la simplicité d'utilisation de FlyDoc, nous envoyons aujourd'hui nos campagnes de communication fax en moins d'une demi-heure. Outre d'importants gains de temps, FlyDoc nous permet aujourd'hui de réaliser des économies significatives sur notre diffusion de fax mailings."

Acheteur ■ Fédération Française de Football

Réduction des coûts

En choisissant une solution externalisée telle que FlyDoc, la FFF dispose aujourd'hui d'une infrastructure d'envoi de fax à la pointe de la technologie et d'une capacité d'envoi illimitée sans avoir à se doter d'une infrastructure lourde. La FFF paie en fonction de sa consommation et du nombre de pages envoyées. Un mode de facturation à la demande particulièrement adapté aux besoins de la FFF qui varient en fonction du calendrier des matchs de l'équipe de France.

Traçabilité grâce au suivi des statuts d'envoi

En passant d'un processus manuel à un processus automatisé, FlyDoc garantit à la FFF l'exhaustivité et la traçabilité de ses envois de documents, et ceci dans un délai maximum garanti.

Par ailleurs, une fois les fax envoyés, les statuts d'envois sont mis à disposition au sein de l'interface FlyDoc, assurant ainsi à la FFF une connaissance en temps réel des numéros en échec ou non attribués. Une fonctionnalité qui lui permet de mettre à jour sa base de données de numéros de fax en permanence et d'améliorer l'efficacité de ses campagnes.

A propos de la FFF

Fondée en 1919, l'association dite "Fédération Française de Football" reconnue d'utilité publique par décret en date du 4 décembre 1922, comprend des groupements sportifs dénommés Clubs ayant pour but principal ou accessoire de faire pratiquer le football.

La Fédération Française de Football, ce sont aujourd'hui :

- 2 320 625 licencié(e)s, dont 60 521 féminines
- 17 753 clubs amateurs
- 40 clubs professionnels participent aux championnats de Ligue 1 (20 clubs) et de Ligue 2 (20 clubs)
- 1 000 000 de matchs par an
- 31 Ligues Régionales, dont 9 d'Outre-Mer
- 102 Districts
- 7 000 salariés
- 350 000 bénévoles

www.fff.fr