



## Press Index

Press Index optimise son marketing direct et sa facturation clients grâce à FlyDoc



Société spécialisée dans la gestion de l'information journalistique plurimédia, Press Index propose des services de veille presse, panorama de presse et analyse de presse à plus de 3 000 entreprises clientes. En choisissant le service FlyDoc pour l'envoi de ses campagnes de marketing direct par courrier, Press Index a pu multiplier ses contacts commerciaux par 3. Fort du succès de cette première application, Press Index utilise dorénavant le service pour l'envoi de sa facturation clients et envisage de l'étendre à de nombreuses autres applications.

### Le contexte

Press Index réalise l'essentiel de sa prospection commerciale par le biais de campagnes de marketing direct ciblées à destination des responsables marketing, communication et relations presse des entreprises et des agences de relations presse. Géré et mis en place par une équipe marketing et communication composée de 3 personnes, chacun de ces mailings compte en moyenne 500 adresses.

**L'utilisation de FlyDoc est d'une simplicité biblique, il suffit de réaliser une fusion publipostage traditionnelle avec Word, de choisir l'imprimante virtuelle FlyDoc dans la fonction Imprimer et de se laisser guider par le service. Même une erreur de code postal est automatiquement signalée. Le tout ne nous prend pas plus de 10 minutes.**

Dominique Fournier  
▪ Directeur Marketing et Communication ▪ Press Index

### Un retour au courrier pour remplacer les e-mailings et le fax mailing

Auparavant, Press Index réalisait ses mailings par fax ou e-mail. Il y a 18 mois, la société décida de s'appuyer à nouveau et principalement sur le courrier (dans un souci de meilleure efficacité, de respect du principe de consentement préalable de l'internaute pour les e-mails et sur le constat de la piètre qualité de réception pour les fax).

### Les mailings courrier : un travail pesant !

En interne, les mailings courrier se sont vite révélés lourds à gérer, tant au regard des manipulations que des coûts engendrés : achat et stockage des enveloppes, maintenance des imprimantes couleurs... La répétitivité de la tâche et la taille réduite de l'équipe marketing limitant, par ailleurs, le nombre de mailings.

### Le besoin

La solution d'internaliser la production et l'envoi des mailings a été d'emblée rejetée car le dispositif aurait été sous-utilisé. Press Index a donc cherché un prestataire susceptible de prendre en charge l'ensemble de cette fonction et de l'industrialiser.

### La solution

Convaincu, suite à un essai, par la simplicité d'utilisation de FlyDoc et par la qualité d'impression du document reçu par le client, Press Index a choisi d'utiliser le service d'Esker pour automatiser et externaliser l'envoi de ses mailings courriers marketing. Le succès rencontré par le service pour le marketing direct a séduit la Direction Comptable et Financière de Press Index qui a décidé, il y a quelques mois, de l'utiliser également pour l'envoi de sa facturation clients.

**La qualité des documents produits par FlyDoc est tout à fait conforme à ce que nous pourrions produire en interne.**

Dominique Fournier  
▪ Directeur Marketing et Communication ▪ Press Index

### Plus de 400 courriers envoyés par semaine pour des mailings marketing

Grâce à FlyDoc, l'ensemble de l'équipe marketing envoie chaque semaine en quelques minutes des mailings allant de 400 à 500 courriers, et comprenant une à deux pièces jointes A4 couleur.

### Plus de 800 factures envoyées par mois

Parallèlement, la Direction Comptable et Financière a automatisé et externalisé l'envoi de plus de 800 factures par mois via FlyDoc.

**FlyDoc nous permet d'optimiser les coûts. L'intérêt d'une solution externalisée est de connaître parfaitement le coût de la fonction et de ne plus s'occuper de sa réalisation, ceci quelque soit l'évolution du nombre de factures à envoyer.**

Dominique Fournier ■ Directeur Marketing et Communication ■ Press Index

## Les bénéfices

### Des contacts commerciaux démultipliés

Aujourd'hui, Press Index réalise une campagne de mailing chaque semaine contre 1 par mois avant l'installation de FlyDoc, et a ainsi multiplié par 3 ses contacts commerciaux.

### Des gains de temps et une meilleure maîtrise des coûts

En outre, elle peut réaliser un mailing en quelques heures, à des coûts maîtrisés et très simplement si l'actualité de l'entreprise le nécessite.

Véritable choix d'entreprise, Press Index a étendu l'utilisation de FlyDoc à l'envoi mensuel des fiches de paie et des recommandés notamment pour la signature des contrats.

### A propos de Press Index

Press Index est une société spécialisée dans la gestion de l'information journalistique. Présente en France et en Angleterre, Press Index propose une gamme de services adaptés aux besoins et à la taille des entreprises, qui s'étend de la surveillance de presse écrite imprimée, Internet et audiovisuelle, les panoramas de presse personnalisés, l'analyse des retombées média jusqu'aux baromètres des marques.

Créée en 1997, son activité s'est fortement développée grâce à une utilisation dosée des nouvelles technologies qui a permis à ses clients de bénéficier de nouveaux services jusque là inconnus : introduction de la couleur dans les panoramas de presse ou l'accès direct en ligne aux analyses des retombées presse par exemple.

Press Index surveille chaque jour en France, plus de 3 000 titres de presse écrite, soit près de 100 000 publications lues chaque année, 1 500 sites Internet de presse et 32 chaînes de radio et de télévision.

Press Index connaît depuis les cinq dernières années un taux de croissance moyen du chiffre d'affaires de 45% et a réalisé un chiffre d'affaires 2005 de plus de 8 millions d'euros pour un effectif de 100 personnes.

[www.pressindex.com](http://www.pressindex.com)